

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Muthia Ulfa

NIM : 20160101337

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Persepsi Harga Kredit, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan CV. SELARAS Di PT. Adis Dimension Footwear)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME., CIRR

Penguji I : Abdurrahman, SKM., MM

Penguji II : Ir. Jatmiko, MM., MBA

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

Tanggal : 24 Agustus 2020

